

CABALLE Jean Louis



➤ **Expérience professionnelle**

Consultant en Management, Organisation, Formations Commerciales, 15 années d'expérience professionnelle, Jean-Louis Caballé intervient depuis 4 années pour Académie du Service®.

- **1999 – 2006** : RCJ, **Président, Associé**
- **1982 – 1999** : RSCG, **Directeur Associé, Vice Président**
- **1976 – 1982** : Douwe Egbert Jacobs, **Chef de Groupe Marketing**
- **1975 – 1976** : Procter & Gamble, **Chef de Produit**

➤ **Domaines d'expertise**

- Audit & Coaching en Management
- Conseil en Marketing et Stratégies de Développement
- Conseil en organisation et Gestion des Compétences
- Ingénierie Pédagogique
- Formation de Formateurs

➤ **Quelques références**

- **MANPOWER** : Conférences clients sur les thèmes du changement, de la maîtrise du temps et de la gestion du stress
- **IMS** : Mise en place d'une stratégie de diversification
- **SEAT** : Recherche d'un positionnement européen
- **BARCLAYS** : Structuration d'un système de communication interne
- **COMPASS** : Formation et animation du réseau de chefs de projets
- **FACOM** : Formation de l'encadrement à un nouveau système d'organisation commerciale
- **CAISSE D'EPARGNE** : Mise en place d'une charte de management
- **NOOS/SUEZ** : Formation de l'encadrement au pilotage de projets transversaux
- **ANPE** : Formation et coaching des managers fonctionnels au pilotage de projets

➤ **Formation**

- Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris