

## Benoît MEYRONIN

*Consultant en management et marketing des services, 10 ans d'expérience professionnelle, Benoît Meyronin intervient depuis 3 années pour l'Académie du Service®.*



- **Expérience professionnelle**
  - **Responsable R&D de l'Académie du Service®**
  - **Professeur de Marketing** à l'École de Management de Grenoble ; **responsable des Filières (programmes de 3ème année) Management des Entreprises de Services, et Management & Marketing des Collectivités Locales**
- **Domaines d'expertise**
  - **Marketing des services**
  - **Management de l'innovation et technologies dans les services**
  - Conduite du changement : développement d'une culture de service
  - Publication « Du Management au Marketing des Services », Editions Dunod (2007)- C. Ditandy, B. Meyronin
- **Quelques références**
  - **Groupe Accor, publication d'une note de réflexion sur les engagements consommateur dans le cadre du contrat de satisfaction « 15 minutes » pour Ibis**
  - **La Poste** : séminaire pour les cadres stratégiques sur « l'orientation service »
  - **Dessange International, approche méthodologique sur l'offre et la culture de service du réseau franchisé et** accompagnement du comité de direction sur la production d'un Référentiel de Service
  - SNCF VFE Direction commerciale : production du Référentiel de Services et conception/animation d'une formation dédiée
  - SNCF TGV Est : conception d'un module pédagogique « Promesse TGV »
  - Total, Direction Marketing et Réseaux : séminaire sur les engagements consommateurs
  - Compagnie des Alpes (Domaine Skiable) : accompagnement stratégique (projet de service)
  - Renault : séminaire sur les engagements consommateurs
  - Cisco France : séminaire sur le marketing du secteur public
- **Formation**
  - **Doctorat ès Sciences Économiques, Université de Nice Sophia Antipolis, juin 2001. Mention très honorable avec les félicitations du jury. Thèse effectuée au sein du cabinet de conseil *Stratégie & Territoires* (Lyon) dans le cadre d'une convention CIFRE (bourse de thèse en entreprise).**