



Réussir le recrutement d'opérationnels



Durée :
3 jours

Analyser les enjeux de son métier pour recruter et fidéliser de nouveaux collaborateurs.

[Cible]

Managers de première ligne et directeurs d'unité.

[Objectifs]

- Acquérir les techniques de l'entretien de recrutement.
- Développer une pratique de recrutement qui s'appuie sur les politiques et outils de son entreprise.
- Prolonger ses recrutements par une intégration réussie.

[Points clés]

- Les enjeux du recrutement pour son entreprise.
- Les différentes étapes d'un recrutement.
- Les évolutions des motivations actuelles et futures des collaborateurs.
- La technique de l'entretien de recrutement : élaboration de grilles et de scénarios.
- Les facteurs de réussite de l'intégration des nouveaux collaborateurs.

[Expérience proposée]

Ce stage permet aux participants de vivre les différentes étapes d'un recrutement, de s'analyser en situation fictive d'entretien grâce à la vidéo.

Ils s'exercent à pratiquer des entretiens de sélection et se préparent à accueillir leurs nouveaux collaborateurs.

Ils partagent leurs expériences avec leurs pairs.

[Principales compétences développées]

- Identifier les besoins de compétences de son unité.
- Etablir un profil de poste et une définition d'emploi.
- Négocier les conditions d'une embauche.
- Expliquer et justifier un refus.
- Synthétiser les points forts et les points faibles des candidats pour faciliter la prise de décision.
- S'exprimer ouvertement, avec simplicité et cohérence.
- Pratiquer l'écoute active.